



Sciences de l'homme
& entreprises

Les ateliers de l'Anvie

LE ROLE DES EMOTIONS DANS LE TRAVAIL

Les mercredis 3 et 10 décembre 2008

Paris

Animateur scientifique :

Tanja WRANIK

Maître de conférences,

Psychologue du travail,

Pôle de recherche en sciences affectives,

UNIVERSITE DE GENEVE

L'objectif de cet atelier est de permettre aux professionnels de repenser leurs pratiques à la lumière de l'analyse de chercheurs internationaux en sciences humaines et sociales et de témoignages de professionnels.

Cet atelier s'adresse aux dirigeants et cadres d'entreprises qui souhaitent accroître l'efficacité et la performance de leur organisation par une meilleure gestion des émotions au travail.

La dimension émotionnelle a longtemps été ignorée, voire bannie du monde du travail. Aujourd'hui encore, une des principales composantes associées au « professionnalisme » est l'inhibition des émotions individuelles. Mais les émotions et les affects commencent à être reconnus dans leurs liens avec les capacités cognitives comme dans leur importance dans la régulation des comportements et des relations.

La compréhension du rôle des émotions dans la motivation, l'efficacité, ou la santé au travail amène la gestion à s'intéresser de plus en plus près aux compétences émotionnelles dans le monde professionnel.

Comment mieux appréhender le rôle et la place des émotions dans le travail ? En quoi les compétences émotionnelles importent-elles dans un monde de plus en plus relationnel ? Comment les émotions et affects façonnent-ils la prise de décision ? Comment mieux gérer les mécanismes émotionnels des salariés pour favoriser leur adaptation à des changements devenus permanents, et les aider le cas échéant à développer leur résilience ?

Mercredi 3 décembre 2008

9h30 – 12h30

Enjeux et fonctions des émotions dans le travail

Jean-Pascal ARNAUD
Directeur des ressources humaines
CHANTELLE

Odile BROUET
Manager formation corporate, conseil
interne pour fonctions support
MICHELIN

Tanja WRANIK
Maître de conférences, psychologue du
travail, pôle de recherche en sciences
affectives,
UNIVERSITE DE GENEVE

Eviter le stress et l'épuisement psychologique, gérer les conflits, accroître l'implication et le bien-être des salariés... Comment mieux appréhender les différents enjeux que représente la gestion des émotions au travail ? Comment parvenir à une meilleure compréhension de la fonction des émotions ? Dans quelle mesure une même émotion (par exemple la colère ou le stress) peut-elle revêtir un caractère positif ou négatif et comment faire la distinction ?

Déjeuner

14h00 – 17h00

Emotions et régulation des comportements et des relations

Henri CELMA
Directeur associé support technique et
infrastructure
BRISTOL-MYERS SQUIBB

Johnny FONTAINE
Professor, department of personnel,
work and organisational psychology
UNIVERSITE DE GAND

Lionel PRUD'HOMME
Directeur des ressources humaines
CARLSON WAGONLIT

L'entreprise s'étant réorientée vers un mode d'organisation inspirée du monde des services, les salariés sont exposés à un nombre croissant d'interlocuteurs (clients, collègues, fournisseurs, médias...) et sont ainsi amenés à professionnaliser le mode de gestion de leurs émotions. Comment reconnaître et gérer ses émotions pour pouvoir gérer celles des autres ou affronter une situation chargée émotionnellement ? Quel est le rôle des normes sociales et des valeurs dans la réponse émotionnelle et dans son contrôle ? Comment prévenir le sentiment de dissonance émotionnelle ?

Mercredi 10 décembre 2008

Emotions et prise de décision

9h30 – 12h30

Cathy KOPP

Directrice générale des ressources
humaines groupe
et du développement durable

ACCOR

Jean MONVILLE

Président

SPIE

Tanja WRANIK

Maître de conférences, psychologue du
travail, pôle de recherche en sciences
affectives,

UNIVERSITE DE GENEVE

Les sciences en neurologie ont démontré que les émotions sont parties intégrantes du processus subtil qu'est la prise de décision. Le manager y a notamment recours pour appréhender des problèmes complexes et pour compenser un manque de données nécessaires à une approche analytique rigoureuse. Comment les émotions et affects façonnent-ils la prise de décision ? Une des caractéristiques intrinsèques de l'émotion étant d'être contagieuse, une décision peut-elle être prise par contagion ?

Déjeuner

Emotions et adaptation au changement

14h00 – 17h00

Achim ELFERING

Professeur, psychologue du travail

UNIVERSITE DE BERNE

(intervention en anglais)

Bernard LEMEE

Conseiller du président et de la direction
générale

BNP PARIBAS

Gérard TAPONAT

Directeur des affaires sociales

MANPOWER

Les entreprises sont aujourd'hui marquées par des mutations permanentes et des crises répétées. La confrontation à des changements de plus en plus fréquents requiert une mobilisation croissante des affects et des émotions des salariés. Perte de repères, peur face à l'inconnu... Comment mieux appréhender et accompagner les mécanismes émotionnels face aux changements récurrents ? Comment les salariés peuvent-ils atteindre le niveau de résilience indispensable pour résister à ces environnements de plus en plus aléatoires, voire anxiogènes ?

Présentation des chercheurs

Achim ELFERING est professeur à l'Institut de psychologie de l'Université de Berne (Suisse). Ses travaux de recherche portent sur les conditions physiques et psychiques du travail et leurs effets sur la santé des collaborateurs, en particulier le mal de dos, le stress, les sources de satisfaction de travail, et les changements de personnalité induits par les conditions de travail.

Johnny FONTAINE est professeur à l'Université de Gand (Belgique), où il enseigne l'évaluation psychologique et la psychologie interculturelle. Ses travaux de recherche se focalisent sur les émotions et les compétences émotionnelles, les valeurs de travail et les valeurs organisationnelles, et les différences interculturelles dans le domaine des émotions et des valeurs.

Klaus SCHERER est professeur de psychologie à l'Université de Genève (Suisse) et dirige le pôle de recherche en sciences affectives. Ses travaux de recherche portent sur les émotions, le stress, la motivation, la personnalité, et le comportement organisationnel. Klaus Scherer est membre de nombreuses organisations scientifiques internationales et a reçu maintes distinctions académiques.

Tanja WRANIK est actuellement maître de conférences à l'Université de Genève (Suisse), et membre du pôle de recherche en sciences affectives. Elle pilote de nombreux séminaires sur le stress et les émotions au travail, la gestion de la colère, l'intelligence émotionnelle, les conflits, la communication. Ses dernières recherches s'intéressent au rôle des compétences émotionnelles et de la personnalité dans la prise de décision dans le domaine financier.

Les sciences humaines et sociales, ressource stratégique pour l'entreprise

L'Anvie est un lieu sans équivalent de rencontre et de réflexion entre les chercheurs en sciences humaines et les décideurs du monde économique, qui souhaitent mieux comprendre les évolutions de la société ayant un impact sur l'activité des entreprises. Elle a été créée à l'initiative de grandes institutions du monde de la recherche (CNRS, Maison des Sciences de l'Homme, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales) et de grandes entreprises.

Les activités de l'Anvie

Les ateliers permettent de confronter les analyses d'experts scientifiques et les expériences de responsables d'entreprises sur une question donnée.

Les groupes de travail interentreprises visent à analyser des questions spécifiques posées par les entreprises. L'objectif peut être d'élaborer des principes d'action ou de définir une méthodologie de travail.

Les clubs ont pour objectif d'analyser les grandes évolutions auxquelles sont confrontés les professionnels d'une même fonction à la lumière des expériences des membres du club et des apports de chercheurs.

Un compte rendu synthétique des travaux de chaque séance est rédigé par l'Anvie avant d'être remis aux participants.

Les entreprises adhérentes à l'Anvie

Accor, ADP, Auchan, Banque de France, Bayard Presse, BNP Paribas, Bred, Caisse des Dépôts, Carrefour, CNP Assurances, Covea, Edf R&D, Essilor, Gdf Suez, Lafarge, Laser Cofinoga, Maaf, Michelin, MMA, La Poste, PSA Peugeot Citroën, RATP, Renault, Rhodia, Saint-Gobain, Sanofi Aventis, Sanofi Pasteur, SNCF, Société Générale, Spie, Total, Veolia Environnement.

Pour les conditions générales d'inscription, voir le bulletin ci-joint

Pour tout renseignement, contactez

Paulette JOUNIER Tél : 01 42 86 68 90

Anvie, 2, rue des Moulins, 75001 Paris

Tél : 01 42 86 68 80 – Fax : 01 42 86 58 90 www.anvie.fr – mail : info@anvie.fr